



# TÉCNICO UNIVERSITARIO EN COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN RETAIL



## PERFIL PROFESIONAL

El profesional egresado de la carrera de **Técnico Universitario en Comercialización y Promoción Retail** tendrá habilidades para implementar y asegurar el éxito de estrategias comerciales, promocionales, de trade marketing y BTL en puntos y diferentes canales de venta; con una alta capacidad de adaptación a los constantes cambios que el mercado retail experimenta. De igual forma, tendrá capacidades para liderar equipos del área comercial y propondrá soluciones integrales a nivel logístico que garanticen la eficiencia organizacional para el logro de metas.

## CAMPO OCUPACIONAL

Los profesionales egresados del **Técnico Universitario en Comercialización y Promoción Retail** de UNITEC/CEUTEC desarrollarán competencias que le permitirán desempeñarse en empresas del sector retail y PYME's, como:

1. Áreas de venta directa de productos y servicios
2. Áreas de administración comercial y logística de almacén
3. Cadena de valor en la distribución de productos y servicios a puntos de venta
4. Emprendimientos personales y asesoría comercial a PYME's
5. Áreas de merchandising y eventos

Se desempeñará en cargos como:

- Jefe o Coordinador de Ventas.
- Jefe o Coordinador de Tienda Retail.
- Jefe o Coordinador de piso.
- Supervisor de área.
- Supervisor departamento.
- Coordinador de distribución en central y punto de venta

## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Implementa estrategias de comercialización retail efectivas, considerando elementos de mercadeo, comercialización y logística de productos de consumo masivo.
- Construye adecuadamente la imagen de marca, optimiza los espacios de exhibición y mantiene una adecuada visibilidad de los productos en sus puntos de venta.
- Desarrolla procesos y procedimientos de alto impacto en la comercialización, de productos y servicios que eficiente la estrategia retail y mejoren su penetración de mercado.
- Elabora y administra flujos de distribución central, almacenamiento, surtido y resurtido efectivo de productos en puntos de venta para disminuir costos operativos asociados a productos y servicios.

## COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- Análisis y resolución de problemas
- Buen trabajo con los demás
- Cumplimiento de objetivos
- Aprendizaje y desarrollo personal
- Adaptación al cambio
- Pensamiento crítico

## PRIMER AÑO

Semestre I		Semestre II	
Período I	Período II	Período III	Período IV
<b>CR5541</b> Introducción a la Comercialización y Promoción Retail Horas teóricas: 45   Créditos 4 Prácticas: 15 hrs	<b>CR5542</b> Administración Comercial Horas teóricas: 45   Créditos 4 Requisito: CR5541   Prácticas: 15 hrs	<b>CR5545</b> Estrategia de comercialización Retail Horas teóricas: 60   Créditos 4 Requisito: CR5542	<b>CR5547</b> Técnicas de Comercialización Retail Horas teóricas: 15   Créditos 3 Requisito: CR5545   Prácticas: 30 hrs
<b>MATT105</b> ○ Estadística Aplicada Horas teóricas: 30   Créditos 4 Prácticas: 30 hrs	<b>CR5543</b> ○ Marketing Mix Horas teóricas: 30   Créditos 4 Requisito: CR5541   Prácticas: 30 hrs	<b>MERT202</b> ○ Comportamiento del Consumidor Horas teóricas: 60   Créditos 4 Requisito: CR5543   Prácticas: 15 hrs	<b>CR5548</b> △ Merchandising y Trade Marketing Horas teóricas: 15   Créditos 3 Requisito: MERT202   Prácticas: 30 hrs
<b>ESPT100</b> ○ Comunicación Oral y Escrita Horas teóricas: 60   Créditos 4	<b>SOCT200</b> Sociología Horas teóricas: 45   Créditos 3	<b>CR5546</b> Tecnologías de Administración Logística Créditos 3 Prácticas: 45 Hrs	<b>CR5549</b> Administración de Inventarios Horas teóricas: 30   Créditos 3 Requisito: CR5546   Prácticas: 15 hrs
<b>LCCT101</b> □ Ofimática Avanzada Créditos 3 Prácticas: 45 hrs	<b>CR5544</b> Contabilidad Comercial Horas teóricas: 45   Créditos 4 Requisitos: MATT105   Prácticas: 15 hrs	<b>HIST200</b> Historia de Honduras Horas teóricas: 45   Créditos 3	<b>FILT101</b> Filosofía y Ética Profesional Horas teóricas: 30   Créditos 3 Prácticas: 15 hrs
Total Créditos: 15 Total Horas: 225	Total Créditos: 15 Total Horas: 225	Total Créditos: 14 Total Horas: 225	Total Créditos: 12 Total Horas: 180

## SEGUNDO AÑO

Semestre I		Semestre II	
Período V	Período VI	Período VII	Período VIII
<b>CR55410</b> Comercialización Retail en Puntos de Venta Horas teóricas: 45   Créditos 4 Requisito: CR5547   Prácticas: 15 hrs	<b>CR55414</b> ▽ ○ Comercialización Retail en Medios Digitales Horas teóricas: 30   Créditos 4 Requisito: CR5548   Prácticas: 30 hrs	<b>CR55418</b> □ ○ Taller de Plataformas de Inteligencia de Negocios Créditos 3 Requisito: CR55414   Prácticas: 45 hrs	<b>CR55420</b>  *Práctica Profesional  Horas: 400   Créditos 8  Prácticas: 400
<b>CR55411</b> Gestión de Eventos y Activaciones, BTL Horas teóricas: 15   Créditos 3 Requisito: CR5548   Prácticas: 30 hrs	<b>CR55415</b> Experiencia del Cliente Horas teóricas: 30   Créditos 3 Requisito: CR55411   Prácticas: 15 hrs	<b>EMPT200</b> ▽ △ Emprendimiento y Gestión de Carrera Horas teóricas: 45   Créditos 3	
<b>CR55412</b> △ Logística de Almacén en Puntos de Venta Horas teóricas: 45   Créditos 4 Requisito: CR5549   Prácticas: 15 hrs	<b>CR55416</b> Logística de Suministros y Distribución Horas teóricas: 45   Créditos 4 Requisito: CR55412   Prácticas: 15 hrs	<b>CR55419</b> Auditoría de Procesos Logísticos Horas teóricas: 45   Créditos 4 Requisito: CR55416   Prácticas: 15 Hrs	
<b>CR55413</b> Administración de Equipos de Ventas Horas teóricas: 45   Créditos 3	<b>CR55417</b> Legislación Laboral Horas teóricas: 45   Créditos 3 Requisito: CR55413	Total Créditos: 10 Total Horas: 150	
Total Créditos: 14 Total Horas: 210	Total Créditos: 14 Total Horas: 210	Total Créditos: 8 Total Horas: 400	

\*Requisito: Haber aprobado todos los espacios de aprendizaje del I al VII Período o 94 Créditos

- ▽ Eje de Emprendimiento
- Eje de Laboratorio
- Eje de Investigación
- △ Eje de Vinculación

Bloques de conocimientos	E.A	Créditos	%
Formación General	7	23	22.54%
Comercialización	8	30	29.47%
Formación Básica Profesional de Marketing	5	17	16.66%
Administración y RRHH	2	6	5.88%
Logística de Retail	5	18	17.64%
Práctica Profesional	1	8	7.84%
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>102</b>	<b>100%</b>